

Lordflex'shop

м а г а з и н

в магазине

новая концепция продаж



50 лет истории

Мы создали первый матрас в 1967 году для самой важной потребности первого клиента, который оказал нам своё доверие, – потребности в отдыхе. Прошло **50 лет**, и сегодня Lordflex's признан ведущей итальянской компанией-производителем, специализирующейся на продукции для сна высокого качества.

Наша многолетняя история работы складывалась из тщательного поиска качественных материалов, научных разработок, технических инноваций с целью предложить клиентам наилучший продукт как с научной, так и эстетической точки зрения.

Опыт, накопленный за долгие годы работы, позволил нам создать широчайшую гамму продукции для комфортного сна и полноценного отдыха: матрасы, решётки, кровати, аксессуары для отдыха. Lordflex's является «фабрикой хорошего самочувствия», предлагающей материалы, качество и комфорт, наиболее подходящие под различные физические и психологические характеристики для того, чтобы **жить лучше во время отдыха**.

Новое поколение менеджеров Компании – это поколение с твёрдым желанием продолжать начатое дело, с чётким пониманием современных условий работы, покоряющее всё новые международные рынки.

Новые идеи основываются на ценностях, разработанных Компанией за долгие годы работы. Это поистине тот редкий случай, когда мечта бывает такой восхитительной и продолжительной.



Lordflex's[®]shop



Lordflex's®shop



Lordflex'shop Формула успеха

Lordflex'shop – это новое пространство, **специально** созданное на территории магазина для продажи продукции **для ночного сна**. «Магазин в магазине» не является формой франчайзинга. Отличительная и инновационная характеристика формулы «магазин в магазине» - это повышение прибыли и контроля, а также снижение расходов на управление. **Lordflex'shop** основывается на максимальном удержании в рамках постоянных издержек. Идея, которую мы предлагаем, - это **реорганизация работы компании** на новых и более выгодных условиях, правильный подход к новым возможностям, предлагаемым рынком, без увеличения затрат на аренду и новый персонал благодаря целостности предлагаемой идеи.

Расходы (страхование и налоги на недвижимость, социальные и коммерческие расходы и т.д.) не повышаются, а наоборот, получают более выгодное урегулирование благодаря **дополнительному обороту, производимому Lordflex'shop**. Услуги доставки продукции будут осуществляться с помощью **уже имеющегося транспорта** (благодаря чему компания избегает расходов на покупку но-

вого транспорта, страхование, налога на имущество и др.). **Менеджером** может выступать один из сотрудников мебельного магазина, так же, как и бухгалтер, управляющий складом и т.д. **Lordflex'shop** использует лишь те средства, которыми уже располагает магазин, и предоставляет возможность **двойной выгоды**: **повышение производительности труда сотрудников; снижение расходов и капиталовложений вместе с достижением максимального уровня доходности и конкурентоспособности на рынке.**

Наше **предложение** позволяет перераспределить нынешние затраты на управление, перенаправив их в **новый растущий сегмент рынка**. **Пространство** для Lordflex'shop должно примыкать к выставочному залу мебельного магазина, иметь чётко определённое оформление, отличное от остального зала, с собственной витриной на улицу, по возможности иметь также отдельный вход и вывеску с улицы. Это прекрасная **возможность** расширить и диверсифицировать собственный бизнес, оставаясь в соответствующем секторе рынка и пользуясь поддержкой со стороны нашей компании, ее компетентностью, профессионализмом и опытом в области данной продукции.

К кому мы обращаемся

Мы обращаемся к Дистрибьюторам Мебели, располагающим в достаточном объёме выставочной площадью и/или персоналом и в связи с этим чувствующим необходимость перепрофилировать собственное коммерческое предложение, ставшее сегодня недостаточно прибыльным в соотношении с реальным объёмом работ, который выполняет Пункт Продаж на настоящий момент. Мы обращаемся к «старым» Дистрибьюторам, известным и признанным в своём регионе, желательно имеющим в собственности выставочные площади, заинтересованным в диверсификации и специализировании части своих продаж.



Концепция

Lordflex'shop – это значительно больше, чем просто магазин: это **концепция**, которая превосходит классический опыт традиционного Пункта Продаж; это целый **мир**, предлагающий сильный, чёткий, детализированный подход ко всему тому, что имеет отношение к марке Lordflex's; **формула**, отражающая настоящую уникальность бренда.

Идея Lordflex'shop зародилась как конкретное намерение создать «**магазин в магазине**» со специально отведённой выставочной площадью, включённой непосредственно в уже существующий выставочный зал мебели, но с чётко определённым оформлением, отличным от остального зала. Lordflex'shop должен обязательно иметь витрину на улицу с отдельным входом и, по возможности, отдельную внешнюю вывеску.

Пункт Продаж должен предлагать полную коллекцию продукции: Матрасы – Решётки – обитые тканью Кровати и изголовья к ним – Подушки и Аксессуары для кровати.

Предложение Lordflex's **не обязывает**, как франчайзинг, но при этом **гарантирует** все **типичные преимущества** системы франчайзинга. Это особая инновационная формула (**магазин в магазине**), создающая экономию на масштабе в финансовом управлении собственной деятельностью, может быть включена в существующую финансовую отчетность без дополнительных расходов.

Запускается новый бизнес без создания последующих статей расходов, таких как аренда, персонал, страхование, транспорт для доставки, бухгалтерские издержки и т.д.

Lordflex'shop

3 важные цели для Мебельного Магазина:

- 1 | сохранение** продаж матрасов «первого пользования» (особенно, матрасов высокого качества), которые обычно осуществляются не в мебельных, а специализированных магазинах;
- 2 | возврат на рынок обновления матраса**, практически полностью утраченный Мебельными Магазинами;
- 3 | ставка на деятельность с простым управлением и устойчивой прибылью.** Сегодня же Мебельный Магазин вынужден решать свои неизбежные трудности (размеры, дизайн, переговоры о продаже, сборка, непредвиденные обстоятельства и ошибки, бесплатное гарантийное обслуживание), в связи с чем размер прибыли не может быть гарантирован.

Новые ВОЗМОЖНОСТИ рынка

Сектор продуктов для сна высокого качества сегодня представляет собой **постоянно расширяющийся бизнес**, предоставляющий большие возможности, что подтверждается данными о данном секторе. Такая тенденция не наблюдается в иных зрелых секторах рынка.

В настоящее время становится всё более популярным всё, что касается улучшения качества жизни, и «спальная система» имеет к этому непосредственное отношение.

Постоянное открытие новых «центров матрасов» на территории всей страны доказывает, что формы и процессы продаж всё больше ориентируются на специализацию.

Lordflex'shop – это возможность диверсифицировать собственный бизнес продукцией для отдыха при помощи простого коммерческого управления и низкого объёма капиталовложений, имея при этом поддержку марки Lordflex's – Компании, специализирующейся на продукции для сна высокого качества, за годы работы завоевавшей доверие клиентов и подтвердившей свой высокий статус на национальном и международном рынке.

Почему Lordflex'shop?

Сон – одна из важнейших потребностей человека, по значимости уступающая только потребности дышать. Можно выжить длительное время, не потребляя пищу и воду.

Но без сна – нет.

Гуеррино Бини Основатель Lordflex's

Хорошо спать очень важно для физического и психологического здоровья человека.

В действительности, мы проводим почти треть нашей жизни в постели. Поэтому очень важен выбор правильного матраса, он не может осуществляться случайно, равно как и в неспециализированных магазинах или же с помощью консультантов без специальных знаний.

Покупка матраса должна производиться сознательно и по определённым правилам, для того чтобы избежать поверхностного выбора продукта, который может оказаться вредным для здоровья. Не существует матраса, одинаково подходящего всем, поэтому перед покупкой необходимо испытать матрас на комфортность.

Разные модели позволяют получать разные ощущения и обладают разной несущей способностью, так как у каждого человека свой вес, рост, положение тела во время сна, определённый профиль позвоночника. Все эти параметры не позволяют выбрать нужный продукт, только лишь рассматривая изображения в каталоге.

И наоборот, испытав спальную систему в Lordflex'shop, можно **индивидуально подобрать правильный** продукт, который наилучшим образом **распределяет** вес тела, **поддерживает** правильную осанку, **обеспечивает** наилучшую циркуляцию воздуха и гигиену.

В Lordflex'shop все спальные системы можно **оценить** лично, **потрогать** руками, **изучить** состав продукта по технической схеме, ознакомиться с сертификатами качества, и, **самое главное, испытать** продукт под руководством опытного Консультанта, который поможет подобрать матрас по индивидуальным характеристикам клиента.



Планировка

Формула, позволяющая перенаправить внимание с цены на качество

Внутреннее оформление выставочного пространства должно проектироваться с целью вызывать положительные эмоции, вступая в диалог с потребностями и желаниями Клиента. Интерьер с помощью света и других дизайнерских решений усиливает восприятие продукта. Выставочное пространство порождает ясные и убедительные сигналы в условиях особо специализированной обстановки и грамотного мерчендайзинга. Это пространство, в котором приятно находиться, оно расслабляет и предоставляет в полном объёме полезную информацию. На должность Консультанта подбирается доброжелательный и компетентный персонал, способный продлить нахождение посетителей внутри выставочного зала и создать атмосферу эмпатии, которая повышает вероятность продажи.

Поддержка надёжной Компании

Единственное производственное предприятие Lordflex's, являющееся собственностью компании, находится в Италии, в городе Серра де Конти в регионе Марке, что обеспечивает 100% гарантию соответствия нашей продукции национальным сертификатам качества. В то же время, Компания уже на протяжении многих лет создаёт дистрибьюторские коммерческие центры в различных частях света. Некоторые Дилеры контролируются Lordflex's Италия путем владения большей частью уставного капитала. Каждая структура имеет офисы, учебную комнату, склады, транспорт для доставки и выставочный зал. Все сотрудники в представительствах Компании за границей проходят высокоспециализированное обучение непосредственно в Головном офисе Компании в Италии. Миссия Компании предполагает дальнейшее рас-

ширение на международном рынке, это и будет составлять деятельность Компании в будущем, сохраняя при этом неизменным позиционирование, сложившееся на протяжении более 46 лет. Управлять Lordflex'shop означает доверить себя «в хорошие руки», стать рядом с сильной и надёжной Компанией. Единственной компанией в секторе производства продукции для сна, владеющей уставным капиталом в размере 1.000.000 евро.

Доходность

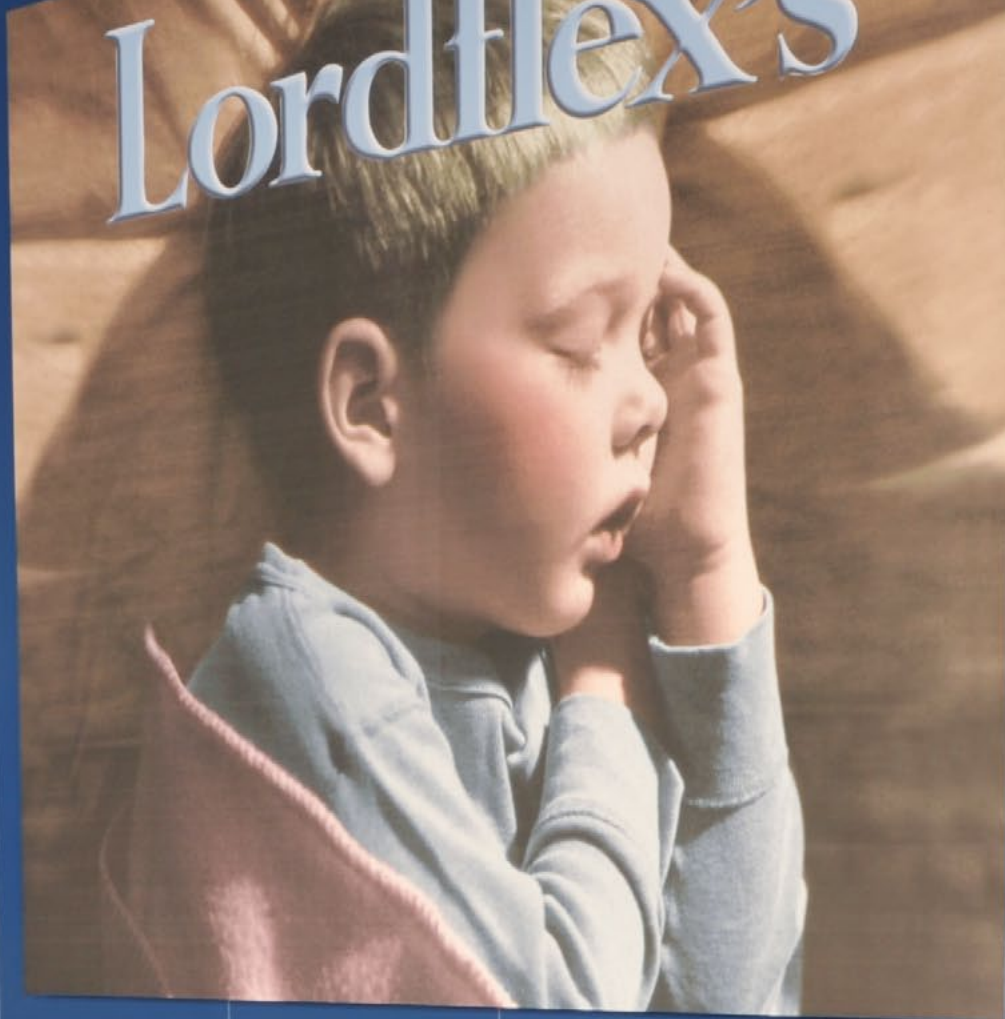
В зависимости от круга клиентов, территориальных условий каждого отдельного Lordflex'shop, от организаторских способностей каждого конкретного Директора, а также от коммерческих характеристик используемого пространства Пункта Продаж, согласно прогнозу развития, доход от продаж Lordflex'shop будет составлять от 200.000 до 300.000 евро в год.

100% произведено в Италии

Каждый продукт из коллекции Lordflex's полностью разработан и произведён в Италии, на единственной производственной фабрике в Серра де Конти.

Наш продукт создан ведущими опытными экспертами и высокклассными мастерами, которые специализируются каждый на своей стадии производства. Используется исключительно сырьё итальянского происхождения, прошедшее тщательный отбор. На рынке, где многие компании переводят производственные мощности в страны с дешёвой рабочей силой и дешёвым сырьём для снижения затрат производства и увеличения прибыли, Lordflex's сохраняет марку Made in Italy, для того чтобы предложить продукт более надежного качества, придать большую ценность собственному производству и способствовать идентификации своей продукции на рынке как высококачественной.

o, il sistema letto
funzioni essenziali:
oclima ed igiene



Lordflex's[®]shop

il negozio
nel negozio
il nuovo conc

Сертификаты

Lordflex's постоянно инвестирует в научные исследования, поиск и разработку материалов с высокими показателями комфортности с целью привести собственные продукты к ещё более высоким стандартам эргономики.

Компания постоянно осуществляет строгий отбор поставщиков, способных гарантировать высочайшее качество материалов, проверяя их процесс производства на отсутствие вредных веществ и безопасность для окружающей среды.

Компания придерживается философии экологии, ориентированной на стимулирование присутствия на рынке «чистых» продуктов с отсутствием вредного воздействия на окружающую среду на протяжении всего периода службы от момента производства до конечной утилизации.

Lordflex's является одной из первых Компаний данного сектора, получивших сертификат соответствия собственной производственной системы стандарту ISO 9001:2000.

Основные сертификаты качества продукции: Общий знак Качества Итальянских Производителей Матрасов Высокого Качества, Знак Лаборатории по Сертификации Качества (CATAS), Знак Качества Международной Технической Организации (UNI), Международный Знак продуктов из Чистой Шерсти (WOOLMARK), Знак ткани из Серебряной Нити (X-STATIC), Знак Сертификации Качества Латекса (euroLATEX), Знак Сертификации Качества и Охраны Окружающей Среды (Oeko-Tex), CertiPUR, Знак Охраны Здоровья Health-Guard, некоторые артикулы классифицированы как продукты, относящиеся к Медицинскому оборудованию класса 1, класса 1 IM и т.д.

Исследование, разработка и эксклюзивные патенты

На протяжении долгих лет работы Lordflex's получил широкое признание и престижные проекты сотрудничества, среди последних наиболее важным стал инновационный исследовательский проект на тему Эргономики, проводимый совместно с ПОЛИТЕХНИЧЕСКИМ УНИВЕРСИТЕТОМ РЕГИОНА МАРКЕ. Данное академическое исследование и проведённые клинические эксперименты позволили разработать новые методы и материалы, которые ещё более повысили комфорт продуктов.

Благодаря признанию **огромной ценности проведённого исследовательского проекта**, Lordflex's получил доступ к Европейскому Фонду, а также финансирование Региона Марке, предусмотренное **для технологического развития**.

Со стороны ПОЛИТЕХНИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА РЕГИОНА МАРКЕ в проекте участвовал Инженерный Факультет (Отделение Механики) в сотрудничестве с Факультетом Медицины, осуществив клиническое исследование предоставленных образцов.

В рамках данного проекта было разработано устройство, названное **«умный измерительный матрас»**, который, **наконец-то, в состоянии измерить предлагаемый и ощущаемый комфорт продукта**.

Конечным результатом исследования стала возможность **производства персонализированных матрасов в соответствии с физиологическими параметрами каждого отдельного Клиента**.

Это стало настоящей технологической революцией для целого сектора, оставаясь прерогативой Lordflex's, которая является **единственной Компанией на международной арене**, достигшей такого уровня знаний и исследований.

Сегодня Lordflex's обладает соответствующими патентами на разработанное программное обеспечение и аппаратные средства, а также эксклюзивную возможность предложить **действительно персонализированный матрас, разработанный по научным параметрам**.

Поддержка

Lordflex's осуществляет поддержку на всех этапах, гарантируя:

- Предварительный геомаркетинговый анализ для определения потенциальных возможностей конкретной территории;
- Составление экономического/ финансового плана для оценки инвестиционных возможностей;
- Бухгалтерские консультации, контроль управления и оценки прибыли;
- Проектирование и оснащение Пункта Продаж;
- Специальное обучение персонала;
- Услуги консультации посредством онлайн чата на сайте Компании либо видеоконференции для немедленной помощи на расстоянии;
- Консультации по рекламной деятельности (текст и средства для информационной кампании, инициативы и т.д.);
- Программное обеспечение для управления через собственное окно на сайте Компании для разработки сметы, передачи заказов, логистического менеджмента и управления складом;
- Вклад в рекламу в период Start-Up и мероприятие, посвященное открытию пункта продаж;
- Постоянная поддержка для развития Пункта Продаж (мероприятия, местные выставки, презентации и т.п.);
- Еженедельная доставка продукции через Представительство Lordflex's в регионе;
- Отсутствие собственных расходов на пополнение склада, так как Представительство Lordflex's в соответствующем регионе имеет всегда в наличии широкий ассортимент продукции, готовой к доставке;
- Предоставление списка потенциальных покупателей, составленного посредством интернет-сайта, телефонных контактов, рекламы и т.д.;
- Ясное обозначение нового Пункта Продаж Lordflex'shop на сайте Компании.



Инвестирование

Оснащение включает:

- внешнюю вывеску;
- внутреннюю вывеску и баннер;
- ламинированный паркет для пола;
- краску для внутренних стен;
- внутреннее освещение выставочной площади;
- освещённую выставочную стойку с письменным столом;
- одно кресло директора и два стула для клиентов;
- ТВ-монитор;
- выставочные аксессуары;
- оборудование стен (стенды с информацией и технические схемы продуктов с освещением сзади).

Оснащение не включает:

- проведение работ по подготовке стен и конструкций;
- витрину с независимым входом;
- возможные перегородки из гипсокартона для отделения от остальной выставочной площади.

Lordflex's берёт на себя:

- предоставление внешней вывески, внутренней вывески и баннера (которые остаются в собственности Lordflex's);
- работы по подготовке и монтажу материалов для оснащения;
- выставочный мерчендайзинг (дисплей, баннер, различные образцы, коробку с материалами, каталоги, брошюры, подстилки для ног на матрас, защитные наволочки для подушек и т.п.);
- несколько этапов технического обучения;
- общее консультирование (предварительный анализ, геомаркетинговое исследование, редактирование бизнес-плана, проектирование оснащения, консультации по управлению, продвижению и разработке плана продаж);
- частичный вклад в рекламу на этапе запуска и проведения мероприятия, посвященного открытию пункта продаж, остается на усмотрение Lordflex's.



Путь

от первого контакта до открытия пункта продаж

Для открытия Lordflex'shop необходимо пройти определённый путь, на различных этапах которого потенциальный Партнёр сможет осознанно оценить собственные **способности и желание** начать предложенный коммерческий проект, а Lordflex's сможет выбрать подходящих кандидатов, так чтобы открытие каждого нового Lordflex'shop было успешным.

1 | ПЕРВОНАЧАЛЬНЫЙ КОНТАКТ

Написать e-mail с указанием персональных данных, контактной информации, кратким резюме, включая настоящее место работы и должность, опыт работы, информацию о характеристиках выставочной площади, имеющейся в распоряжении.
Сроки: в течение 1 дня Вы получите ответ от Lordflex's.

2 | ПЕРВАЯ ВСТРЕЧА В КОМПАНИИ

При наличии необходимых реквизитов будет определена дата первой встречи в Компании. На этом этапе потенциальный Партнёр сможет оценить Компанию и собственную реальную способность начать предложенный проект. Lordflex's представит собственную коммерческую формулу в деталях и проанализирует характеристики кандидата для определения возможности начать данную совместную деятельность. В случае положительного результата Компания предоставит договорную документацию.

Сроки: приблизительно в течение 1 недели со дня последнего контакта.

3 | ВТОРОЙ КОНТАКТ ПО ТЕЛЕФОНУ

Необходима для получения от кандидата подтверждения заинтересованности в продолжении сотрудничества.

В случае утвердительного ответа будет определена дата второй встречи в офисе кандидата.

Сроки: приблизительно в течение 1 недели со дня первой встречи в Компании.

4 | ВТОРАЯ ВСТРЕЧА В ОФИСЕ КАНДИДАТА

Проводится в Офисе кандидата, либо через нашего Агента в данном регионе. Позволяет осмотреть помещение и оценить соответствие выставочной площади плану территориального развития и предполагаемого рынка. Будет предоставлена соответствующая рабочая документация (экономический/ финансовый план).

Кандидат должен подготовить кадастровую документацию помещения, фотографии, и другие документы, необходимые для начала проектирования внутренней планировки.

Сроки: приблизительно в течение 1 недели со дня второго контакта.

5 | ТРЕТЬЯ ВСТРЕЧА В ОФИСЕ КАНДИДАТА

Будет представлен проект оснащения, который подготовят наши эксперты по дизайну. Кроме этого, будет представлен бизнес-план для информирования о реальном размере финансирования, необходимого для открытия.

Сроки: приблизительно в течение 1 недели со дня второй встречи.

6 | ТРЕТИЙ КОНТАКТ ПО ТЕЛЕФОНУ

Проводится для прояснения и определения текущих вопросов касательно договора.

Сроки: приблизительно в течение 1 недели со дня третьей встречи.

7 | ЧЕТВЁРТАЯ ВСТРЕЧА В НАИБОЛЕЕ ПОДХОДЯЩЕМ ОФИСЕ

Подписание соглашения и внесение депозита. Определение сроков и способов оснащения Пункта Продаж и календаря сессий технического обучения.

Сроки: приблизительно в течение 1 недели со дня третьего контакта.

8 | ОТКРЫТИЕ LORDFLEX'SHOP

Одновременно с периодом оснащения начинается программа по Обучению Продавца.

Календарь предусматривает различные шаги, включая начальный этап, а также повышение квалификации как на территории Компании, так и по месту деятельности, а также посредством Интернет для углубления знаний и улучшения стратегий продаж. В наших Lordflex'shop Продавцы становятся настоящими Консультантами-специалистами по отдыху.

Сроки: в течение 2 месяцев со дня подписания контракта.

Резюме Схема проекта

Наименование: Lordflex'shop

Направление деятельности: мебель – постельные принадлежности

Тип отношений: не франчайзинг – обычный коммерческий контракт

Типология пункта продаж: мономарка
Планируемое количество новых Lordflex'shop в год: 50

Местонахождение: центральная зона или зоны, примыкающие к центру города, на улице с автомобильным движением

Необходимая площадь: минимум 70 м2

Плата за вход: нет

Отчисления с продаж (роялти): нет

Персонал: 1 сотрудник – Продавец данного мебельного магазина

Срок действия контракта: 3 года с автоматическим продлением

Территория действия исключительного права: да, требует определения

Транспортное средство: да, то же, которое используется мебельным магазином

Открытие: да, со вкладом Компании

Поддержка связи: да, посредством сообщений и наиболее подходящих средств связи

Рекламные материалы: предоставляются Компанией в объёме, указанном в контракте

Обучение: начальное – на базе Компании, дальнейшее – на месте Lordflex'shop (периодическое)

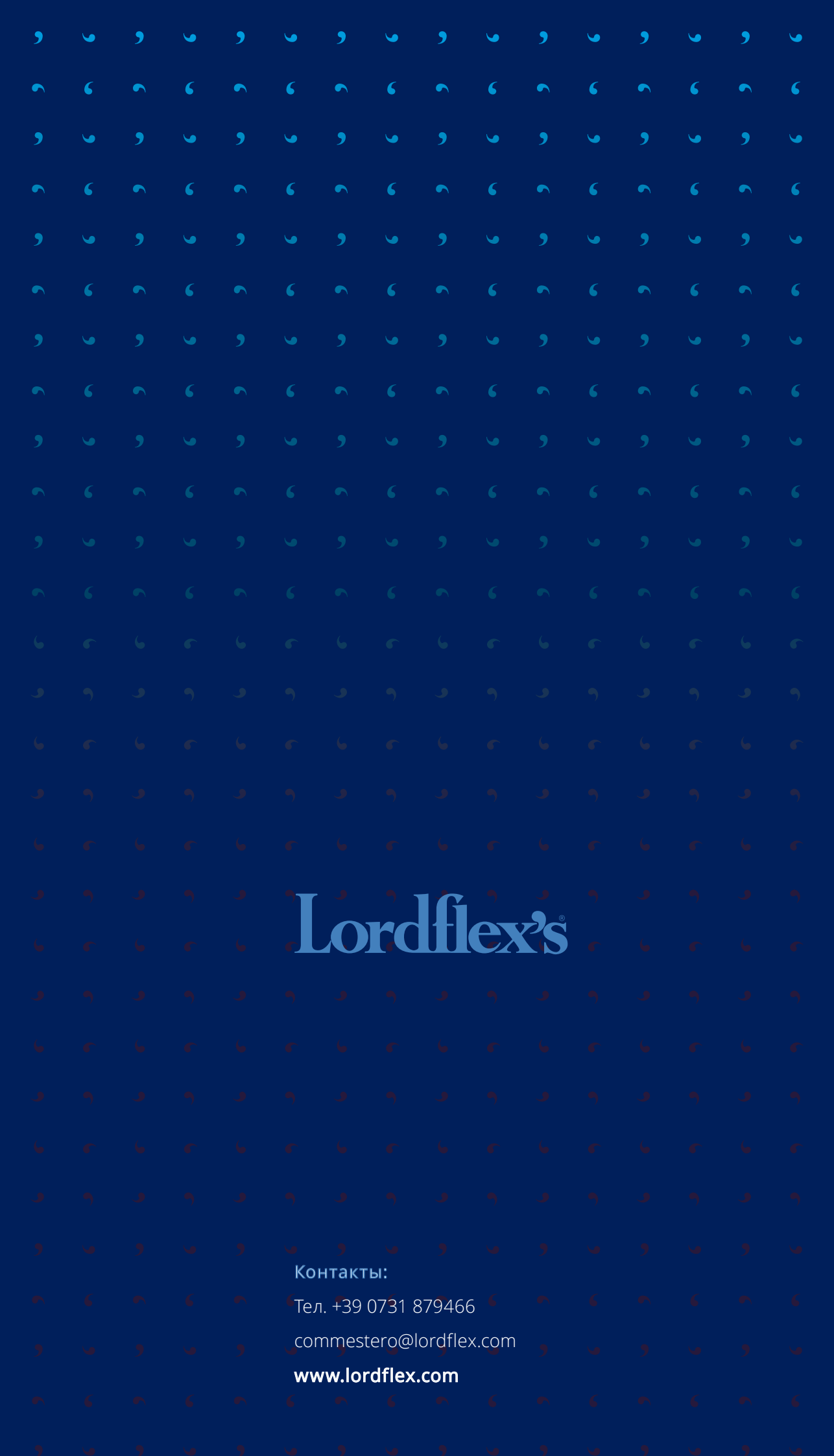
Опыт: не обязателен

Поддержка: как на этапе запуска, так и для выполнения коммерческих задач

Программное обеспечение для управления: да, вход с паролем в личное окно на сайте Lordflex's

Оборудование площади: осуществляется Lordflex's. Не предполагается структурное вмешательство (внешние стены, арматура и т.д.)

Покрытие начального инвестирования: гарантируется



Lordflex's®

Контакты:

Тел. +39 0731 879466

commestero@lordflex.com

www.lordflex.com